

## ESG-strategie op maat

### Materialiteits-analyse

Om een effectieve ESG-strategie te ontwikkelen, starten we met een grondige materialiteitsanalyse. Hierbij identificeren we de ESG-factoren die het meest relevant zijn voor uw bedrijf en uw stakeholders. Dit proces zorgt ervoor dat de strategie zich richt op de gebieden met de grootste impact en waarde.

### Stakeholder-betrokkenheid

Het betrekken van interne en externe stakeholders is essentieel. Of het nu gaat om medewerkers, klanten, investeerders of lokale gemeenschappen, hun input helpt om prioriteiten te stellen en vertrouwen op te bouwen.

### Duidelijke doelstellingen en KPI's

Een succesvolle ESG-strategie bevat concrete, meetbare doelstellingen die aansluiten bij uw bedrijfsstrategie. Met duidelijke KPI's (Key Performance Indicators) wordt het mogelijk om vooruitgang te monitoren en resultaten te rapporteren.

### Integratie in de bedrijfsstrategie

ESG is geen losstaand project, maar een integraal onderdeel van uw bedrijfsstrategie. Dit betekent dat duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur verweven worden in alle aspecten van uw bedrijfsvoering, van de supply chain tot productontwikkeling en marketing.

### Transparantie en rapportage

Een sterke ESG-strategie gaat hand in hand met transparante communicatie. Regelmatige ESG-rapportages volgens internationale standaarden (zoals GRI, SASB of EU CSRD) laten zien dat u verantwoordelijkheid neemt en vooruitgang boekt.

**Resultaat:** een (ESG-)strategie op maat. We koppelen ESG-doelen aan uw bedrijfsstrategie. Hierbij helpen we uw organisatie niet aan een duurzaamheidsstrategie maar aan een duurzame strategie. *Meer informatie is te verkrijgen via Derek Groot, d.groot@unia.nl*